



développement durable  
LE SPORT S'ENGAGE  
- LABEL ARGENT -  
LE MONDIAL DU BIEN

UN ÉVÉNEMENT  
GRENOBLE 2022  
CAPITAL VERTS DE L'EUROPE

20  
TERRE  
DE JEUX  
24

# BILAN



## 20<sup>ÈME</sup> CONVENTION INTERNATIONALE DE MONOCYCLE SPORTIF

AGGLOMÉRATION GRENOBLOISE

26 juillet au 6 août 2022



# SOMMAIRE

<b>UNICON 20, késako ?</b>	<b>p. 2</b>
<b>L'Unicon 20 en bref</b>	<b>p. 3</b>
<b>Résultats sportifs</b>	<b>p. 5</b>
<b>Secours &amp; sécurité</b>	<b>p. 6</b>
<b>Une éco-manifestation</b>	<b>p. 7</b>
<b>Retour en images</b>	<b>p. 8</b>
Sports collectifs	p. 8
Athlétisme	p. 9
Tout-terrain	p. 10
Freestyle	p. 11
Urbain	p. 12
Animations	p. 13
<b>Des partenaires en or</b>	<b>p. 15</b>
<b>Des prestataires sur qui l'on peut compter !</b>	<b>p. 16</b>
<b>Le budget</b>	<b>p. 17</b>
<b>La presse en parle</b>	<b>p. 18</b>
<b>Contacts</b>	<b>p. 19</b>

VISIONNER  
LA VIDÉO  
RÉSUMÉ DE  
L'ÉVÉNEMENT  
>>



# UNICON<sup>20</sup><sup>th</sup>

CHAMPIONNAT DU MONDE DE MONOCYCLE  
35 PAYS ET COMPÉTITIONS



Informations sur [unicon20.fr](http://unicon20.fr)

## UNICON 20, KÉSAKO ?

« L'Unicon 20, vingtième championnat du monde de monocycle s'est déroulé pour la première fois en France du 26 juillet au 6 août. C'est la ville de Grenoble qui l'a accueilli. Les monocyclistes partagent avec Grenoble tout un ensemble de valeurs : l'inclusion, le respect de l'environnement, le partage. Cette organisation s'est donc avant tout déroulée autour de ses valeurs.

**1 400 PERSONNES DE 41 PAYS DIFFÉRENTS, ET DE 8 À 75 ANS SE SONT RASSEMBLÉES À GRENOBLE POUR PROFITER DE CETTE GRANDE FÊTE DU MONOCYCLE.**

Nous avons eu le plus haut niveau mondial, avec des performances stratosphériques (cinq records du monde ont été battu pendant l'événement), et aussi, des plus jeunes, des plus vieux, des débutants qui ont pu expérimenter les différentes disciplines.

Les Grenoblois ont également été au rendez-vous, avec plusieurs soirées de finales qui ont rassemblés plus de 2000 spectateurs au total, faisant de notre sport un superbe spectacle populaire.

Dans toutes les disciplines, la satisfaction a été grande pour les participants, avec des infrastructures superbes, et des parcours magnifiques grâce au cadre incroyable de la capitale des Alpes. Mais c'est autour du village Unicon que les monocyclistes se sont particulièrement rassemblés. Une ambiance chaleureuse dans un village qui accueillait à la fois partage, fête, nourriture, boisson, initiation au monocycle, et des compétitions du plus haut niveau mondial. »

*François Wurmser, directeur de l'Unicon 20*

# L'UNICON 20 EN BREF

## 3 OBJECTIFS

- 1** L'objectif principal est de générer des résultats sportifs de niveau international.  
Le deuxième objectif est de rassembler les monocyclistes venus du monde entier et faire en sorte que la manifestation soit un lieu et un moment de partage, d'échange et de convivialité.
- 2** Le deuxième objectif est de rassembler les monocyclistes venus du monde entier et faire en sorte que la manifestation soit un lieu et un moment de partage, d'échange et de convivialité.
- 3** Le troisième objectif est de populariser la pratique du monocycle sportif en France ; sport émergent, ludique et spectaculaire.

## BÉNÉVOLAT

504 bénévoles inscrits  
5776 heures de bénévolat pendant l'Unicon



**9 SITES DE COMPÉTITIONS**  
**37 ÉPREUVES ORGANISÉES**

**1415 INSCRITS**

**1057 COMPÉTITEURS**  
dont 42,4% de femmes et 57,5% d'hommes

**358 NON-COMPÉTITEURS**  
dont 58,4% de femmes et 41,6% d'hommes

## TÉMOIGNAGES DE BÉNÉVOLES

« It's always fun to volunteer and help out, best way to meet new people and make friends for sure ! »

« C'était intense et je le referais ! »

« It's always lovely to be able to help and be part of Unicon. Thanks for organizing and putting so much work into it.»

« I should have done more of it; it's a great way to be involved, meet people, and have an even better Unicon experience ! »

## 3 LABELS



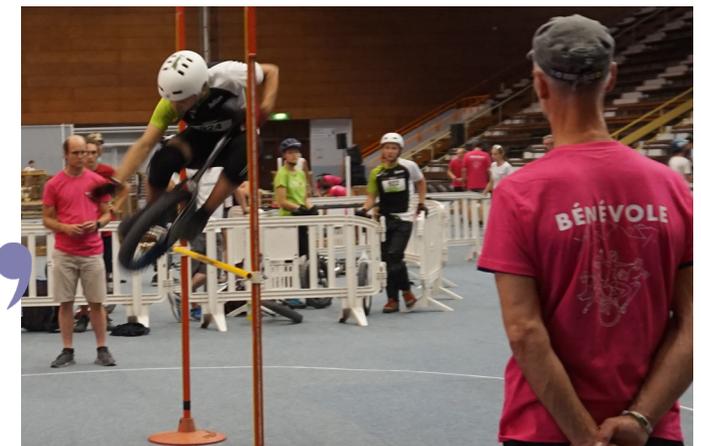
Être un événement Grenoble Capitale Verte, c'est participer au rayonnement et à l'engagement de Grenoble dans la transition écologique, honorant son titre cette année 2022.

Octroyé par le jury du CNOSF, ce label atteste et valorise la démarche des organisateurs de manifestations sportives qui s'engagent à développer et mettre en œuvre des événements respectant des critères environnementaux, sociaux, économiques, éthiques et de gouvernance pour des événements écoresponsables solidaires et vertueux.

développement durable  
**LE SPORT S'ENGAGE**  
- LABEL ARGENT -  
LE MOUVEMENT SPORTIF



Être Terre de Jeux 2024, c'est s'engager à contribuer à faire vivre à tous les émotions des Jeux, changer le quotidien des gens grâce au sport et permettre au plus grand nombre de vivre l'aventure olympique et paralympique dès maintenant.



## RETOUR QUESTIONNAIRE

224 RÉPONDANTS



### HÉBERGEMENT

Résultats partenaires hébergements : 7 réservations Maison Barbillon, + de 11 le Hüb, 4 Majordome Privé, 18 CROUS, 50 Accor.

55% des répondants ont réservé leurs logements via AirBnB.

16% en camping et camping-car.

11% à l'hôtel.



### RESTAURATION

Gustavo a été votre food-truck préféré suivi de près par Chez Marcet.

Les habitudes de restauration des participants dans l'ordre : au logement, aux food-trucks proposés par l'organisation, ou/et achats de nourriture en superette.



### TOURISME

Sur 224 répondants, 153 ont profité de l'événement pour prendre entre 1 et 4 jours pour visiter la région avant ou après l'Unicon.

Les lieux visités :

- Grenoble et ses montagnes (vieille ville, Bastille, téléphérique, caves de Sassenage, col de Porte, le Sappey, lac de Laffrey, lac de Monteynard, lac Taillat,...)
- Les villes aux alentours (Chambéry, Bourget-du-Lac, Lyon, Annecy, Genève... et la Provence !)
- Les stations alpines (parc national de la Chartreuse, Belledune, Vercors, Alpe d'Huez, les 2 Alpes, les 7 Laux, Chamrousse, le Mont-Blanc)

Les activités réalisées :

cannoying, visite de châteaux et musées, via ferrata, randonnée, casino...

## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

LE **VILLAGE UNICON** OBTIENT UNE MOYENNE DE 4,1/5 EN TERMES D'AMBIANCE.

« I loved the movie night <3 »

« It was very cool to have a place to gather and have a drink. The beer was affordable and I liked the reusable glass. My favorite : the village itself with everybody hanging out. »

« Très belles expos photos, et j'ai particulièrement apprécié celle retraçant les Unicon. »

« L'initiation était super. L'horaire de la sieste compliqué : avec mes enfants, on a raté les 2 premiers ateliers, ils étaient frustrés, mais on a fini par y arriver et c'est devenu leur rendez-vous quotidien. »

« We used the bar (beer, lemonade) the most :-). The photo exhibition of the Unicons was very well done and an excellent idea. »

« Il était agréable d'aller dans le village, on se sentait «en famille» ! »



### ECO-MANIF/TRANSPORTS

Plus de **85%** des répondants approuvent l'engagement écologique de l'Unicon. Certains ont contribué en prenant leur gourde (98%), en triant leurs déchets (85%) et en limitant leurs déplacements en voiture pour privilégier les modes de transports doux (67%).

Pour se véhiculer, les répondants ont en priorité utilisé leur monocycle ! Puis, dans l'ordre, les transports en commun, leur voiture personnelle, le covoit, la marche à pieds et enfin le vélo.

« C'est vraiment génial que vous ayez négocié les transports en commun gratuit pour nous tous !! C'était très pratique. »

# RÉSULTATS SPORTIFS

## Zoom sur la France

Des compétitions magnifiques et une organisation fluide, dans des infrastructures à la hauteur. Trois légers couacs dans l'enregistrement des résultats (descente élite finale 2, Uphill, courses de lenteur).

Une satisfaction énorme des participants sur la qualité des compétitions.

Mention spéciale à la finale de trial qui a marquée tout le monde par le niveau, le spectacle, et la demande en mariage sur le podium. Le tout avec 2000 spectateurs dans la Halle Clémenceau.

VISIONNER LES FINALES ICI :



CONSULTER TOUS LES RÉSULTATS : [www.unicon20.fr/fr/competitions/results/](http://www.unicon20.fr/fr/competitions/results/)



## 32 MÉDAILLES FRANÇAISES

*Le meilleur bilan français de tous les temps.*



## 5 RECORDS DU MONDE

*dont trois en attente de données permettant l'homologation.*



**MARATHON STANDARD**  
1:30:34



**50M 1PIED**  
00:07.21



**30M WHEEL-WALK**  
00:06.47



**MARATHON ILLIMITÉE**  
1:16:21



**LENTEUR AVANT**  
03:03.138

# SECOURS & SÉCURITÉ

## SECOURS

**163** prises en charges dont :

- 50% Petits Soins
- 45% Traumatismes (inclut pas mal d'entorses, et un assez grand nombre de piqûres de guêpe et d'abeilles => proximité des ruches à l'hôtel de ville)
- 5% Malaise.

**10** évacuations secouristes vers un Centre Hospitalier dont :

- 3 réalisées par la CRf en fin de poste,
- 6 par le SDIS de l'isère ou une société d'ambulance privée,
- 1 par l'hélicoptère de la Sécurité Civile (qui ne concerne pas un monocycliste, mais une spectatrice victime d'un malaise) => pas une seule fracture lors de l'événement. Aucun traumatisme grave.

Une coopération avec la Croix Rouge fluide et dynamique. Un beau défi aussi pour eux, puisque c'est le plus gros événement jamais couvert par l'antenne de la croix rouge Isère. Et une communication sur l'événement jusqu'au niveau de la Croix Rouge nationale.

## SÉCURITÉ

**Missions** : contrôle visuel des sacs, contrôle d'accès cérémonie de clôture, gardiennage des sites (Halle Clémenceau et Village Animation).

**Dispositif prévu** : 1 agent SSIAP de jour, 1 agent de nuit pendant la compétition (gardiennage), soit 988 heures (23 053€).

**Dispositif adapté** : 2 agents de jour (4 lors de la cérémonie de clôture), 2 agents de nuit pendant la compétition (gardiennage) soit 1072 heures (24 983€).

En raison de vols, le dispositif de jour a dû être adapté. Il en est de même la nuit car des intrusions ont été relevées, nous obligeant à réévaluer notre service de sécurité.

- Vols** :
- 3 monocycles,
  - 1 vélo de course,
  - Nombreux porte feuilles, téléphones et affaires personnelles,
  - 1 tentative de vol de vélo avec agression sur le parking Bd Clémenceau,
  - 4 plaintes déclarées auprès du responsable sécurité.

Notre dispositif initial a semble-t-il sous-évalué les menaces de vols. En effet, suite aux rondes effectuées par les membres de la société de sécurité et de l'organisation, nous avons constaté que des bandes organisées rôdaient dans le parc Mistral et dans l'enceinte du village. Nous avons dû faire appel plusieurs fois à la Police Nationale et Municipale afin de renforcer le sentiment de sécurité. Finalement, nous avons décidé d'augmenter notre dispositif de surveillance, notamment en fin de journée et la nuit.



# UNE ÉCO-MANIFESTATION



L'engagement écologique de l'événement a réellement été apprécié par les participants et l'ensemble de l'équipe organisation a participé à cet engagement.

## SENSIBILISATION

L'ensemble des participants a été sensibilisé par la **charte d'engagements** qui était expliquée à l'oral lors du check-in, qu'ils ont du signer.

Il y a eu **2 conférences** de réalisées : une sur les violences sexuelles dans le sport avec 50 participants et une sur le sport santé avec 15 participants.

Il y a eu 5 food-trucks sensibilisés à l'**utilisation de consignes en verre** pour les repas. La proposition de **nourriture et boissons responsables** : locales, artisanales et parfois bio.

## NUMÉRISATION

La numérisation a permis d'**éviter l'impression** d'environ 5000 feuilles d'affichage et de résultats et l'impression de seulement 620 livrets compétiteurs pour 1415 inscrits. Cela a été associé à l'**application Unicon**. Il y a eu en tout 700 téléchargements.

La retransmission de l'événement en live **limite le déplacement** de certains spectateurs sur l'événement.

## GESTION DES DÉCHETS

Un **tri sélectif** qui s'est amélioré tout au long de l'événement. Mais, le tri du recyclage n'a pas été assuré par la collectivité.

200 litres de **compost collectés** (ravitaillement, village, camping).

1200 **contenants recyclables évités** grâce aux consignes en verre Dabba.

## RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS

La **consommation d'eau potable** a été réduite grâce à l'utilisation des toilettes sèches. Le **gaspillage alimentaire** également avec le don d'une partie du repas de clôture à une association. Les repas bénévoles étaient **livrés en vélo**.



## SOCIAL

**LA LOCO**, association de proximité, raconte le **séjour de bénévolat des migrants** du CADA Léo Lagrange sur l'Unicon.

Témoignages à lire :

>> [www.laloco.org/blog/lunicon-de-grenoble-suite](http://www.laloco.org/blog/lunicon-de-grenoble-suite)

>> [www.laloco.org/blog/lunicon-de-grenoble-felon-raconte](http://www.laloco.org/blog/lunicon-de-grenoble-felon-raconte)

>> [www.laloco.org/blog/lunicon-de-grenoble-suite-et-fin](http://www.laloco.org/blog/lunicon-de-grenoble-suite-et-fin)



## SPORTS COLLECTIFS

# RETOUR EN IMAGES

### MONOHOCKEY

Finale

29 juillet 2022

Gymnase Aristide Bergès, Seyssinet-Pariset



### MONOBASKET

Finale

4 août 2022

Gymnase Jean-Philippe Motte, Grenoble





## ATHLÉTISME & ENDURANCE

# RETOUR EN IMAGES

### ATHLETISME

Courses sur stade  
Saut en hauteur  
Saut en longueur  
Still stand  
Lenteur avant/arrière



### ENDURANCE

10km, 27 juillet 2022  
Marathon, 31 juillet 2022  
Course de col, 6 août 2022





## TOUT-TERRAIN

# RETOUR EN IMAGES



**CROSS-COUNTRY**  
28 juillet 2022  
Parc des Vouillants



**CYCLO-CROSS**  
4 août 2022  
Parc de l'Île d'Amour



**DOWNHILL**  
30 juillet 2022  
Les 7 Laux



# RETOUR EN IMAGES



## FREESTYLE



### SOLO, DUO & GROUPE

1, 2, 3 et 4 août 2022  
Halle Clémenceau



### X-STYLE

5 août 2022  
Halle Clémenceau



# RETOUR EN IMAGES



## URBAIN



## TRIAL

30 juillet 2022  
Halle Clémenceau



## FLAT

31 juillet 2022  
Village Unicon



## STREET

6 août 2022  
Village Unicon

# RETOUR EN IMAGES

## ANIMATIONS



PARADE  
& CÉRÉMONIE  
D'OUVERTURE



BUVETTE &  
RESTAURATION



MOVIE NIGHT



# RETOUR EN IMAGES

## ANIMATIONS



## INITIATIONS MONOCYCLE & VÉLO RIGOLOS, EXPOSITIONS



Un immense MERCI à vous, partenaires dévoués grâce à qui l'organisation de l'Unicon s'est voule plus légère, plus simple et plus agréable. Que ce soit pour le soutien financier, la mise à disposition d'infrastructures, vos services rendus, vos prêts de matériel ou vos dons, nous vous en sommes particulièrement reconnaissants.

# DES PARTENAIRES EN OR



# DES PRESTATAIRES SUR QUI L'ON PEUT COMPTER !



Jonathan Rouquairol



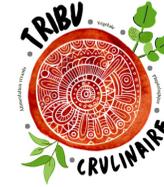
Pimp (Mathilde Foucras)



AUVERGNE-RHONE-ALPES BASKETBALL



TECHNICAL EVENTS  
Solutions et conseils audiovisuels



DUO KILOMBO



Le budget présenté ici est celui de 2019-2022, comprenant le coût des deux reports consécutifs dûs à la crise sanitaire.

# LE BUDGET

## FINANCEMENTS

INSCRIPTIONS	292 019 €
SUBVENTIONS PUBLIQUES	83 667 €
PARTICIPATION FÉDÉRATION SPORTIVE	11 000 €
RECETTES D'EXPLOITATION	20 464 €
SPONSORING	3 467 €
<b>TOTAL</b>	<b>410 617 €</b>

## VALORISATIONS

BÉNÉVOLES	156 928 €
MATÉRIEL	19 780 €
INFRASTRUCTURES	46 885 €
INFORMATIQUE	30 000 €
TRANSPORT	114 740 €
COMMUNICATION	2 344 €
HÉBERGEMENT	300 €
<b>TOTAL</b>	<b>370 977 €</b>

## DÉPENSES

ACCUEIL & FRAIS D'INSCRIPTIONS	24 060 €
ÉPREUVES & COMPÉTITIONS	37 330 €
LOGISTIQUE & INFRASTRUCTURES	66 330 €
TRANSPORT	18 890 €
ÉVÉNEMENTS	23 095 €
COMMUNICATION & MEDIAS	22 290 €
SÉCURITÉ & MÉDICAL	42 800 €
COMITÉ D'ADMINISTRATION & ADMINISTRATION	164 530 €
ECO-MANIFESTATION	9 500 €
<b>TOTAL</b>	<b>408 825 €</b>

## RÉSULTAT

**1 792 €**

Nous remercions chaleureusement les institutions publiques de la Ville de Grenoble, du conseil régional de l'Auvergne Rhône-Alpes, de Grenoble Alpes Métropole, du conseil départemental de l'Isère, ainsi que l'Agence Grenoble capitale verte européenne 2022 pour l'aide financière conséquente apportée à l'organisation.



Pour consulter le détail du budget de l'Unicon, merci de faire la demande par mail à [organisation@unicon20.fr](mailto:organisation@unicon20.fr).

# LA PRESSE EN PARLE

# 144

**RETOMBÉES MÉDIATIQUES**  
entre janvier et août 2022  
dont **49** pendant l'Unicon

## Zoom sur les réseaux sociaux

Couverture totale :  
47 915



+ 1510 followers  
Audience concentrée  
entre 18 et 34 ans

> 11 LIVE pour 42 000  
vues au total

Couverture totale :  
47 915



+ 1510 followers  
Audience concentrée  
entre 18 et 34 ans

> 14 RÉELS pour 150 000  
vues au total

Couverture totale :  
71 714



+ 177 mentions  
j'aime  
Audience jeune  
concentrée entre

25 et 44 ans



# 5

**RETOMBÉES  
TV**  
soit 11 min



# 88

**RETOMBÉES  
WEB**



# 9

**RETOMBÉES  
RADIO**  
soit 04 mins 15 secs  
et 3 webradio pour 1h  
d'émission



# 42

**RETOMBÉES  
PRESSE  
ECRITE**



[<< CONSULTER LA REVUE DE PRESSE](#)

# CONTACTS



**François Wurmser**

Directeur  
06 61 16 65 53

**Cyril Ravet**

Directeur adjoint  
06 63 60 86 58

**Elise Lecomte**

Responsable des bénévoles  
06 07 36 26 98

**Eléonore Cauquil**

Responsable communication interne  
06 50 99 39 20

**Maxence Cornaton**

Responsable web  
06 47 76 01 51

**Nathanaëlle Doreau**

Chargée de projet UNSLL  
06 78 62 88 90

**Sylvain Gobron**

Coordinateur logistique et compétitions  
06 32 74 78 25

**Bernard Ferrari**

Régisseur Villae Unicon  
06 81 31 76 06

**Jérémy Mouchel**

Coordinateur URSLL Aura  
06 46 49 66 92

**Marine Henry**

Responsable de la communication  
06 75 69 52 62

**Armand Martinez**

Responsable éco-manifestation  
06 25 04 39 00

**Geneviève Souville**

Responsable des animations  
06 89 97 18 40

**Bérénice Dialo**

Responsable des partenariats  
06 52 47 37 56

**organisation@unicon20.fr**  
**unicon20.fr**

En savoir plus sur le monocycle :  
**monocycle.info**